

# 東西合璧韻味織物 細訴香港紡織業傳奇

1969年成立的香江國際集團歷史悠久，曾是香港紡織、製衣業獨佔鰲頭的集團品牌，亦成功打入歐美日市場，登上國際時裝舞台。近日一新美術館舉辦《香江織造——香江國際集團五十週年》回顧展，展出香江國際集團自成立以來旗下十個時裝品牌的代表性作品，以及難得一見的紡織機器及歷史照片，交織出一個集紡織歷史、文化、時裝設計於一爐的傳奇故事。

展覽通過六個單元回顧香江國際的重要里程碑，側寫香港紡織製衣業的起落跌宕。第一單元追溯香江國際集團董事長楊孫西在上世紀70年代中期帶領集團登上歐美時裝舞台的奮鬥歷程；第二單元介紹他們最引以為傲的品牌Malina Wong；第三單元描述集團乘勝追擊，進一步開拓市場，推出針對不同消費族群的品牌；第四單元聚焦楊孫西創新的

管理手法；第五單元介紹香江國際洞察內地開放改革的先機，進軍內地製衣和零售業；第六單元交代集團在內地設廠，復興江南的絲綢紡織業。

Malina Wong是香江國際最引以為傲的成果，在歐洲風行一時。其以人造珠寶、亮片、水晶、串珠及刺繡在毛衣上展現了香港獨有的東西合璧韻味，為人津津樂道。展覽展出了從世界各地拍賣市場搜集得來的這些產品，重塑這個在80年代中至90年代初在歐美市場叱咤一時的香港時裝名牌。

現場同時展出不同年代的紡織機器，它們配備了當年最先進的技術，例如專門編織結構複雜花紋的自動針織機、主要織無底毛撥花（Intersia）的掛毛機等。這些機器能做



◆ 回顧展亦展出不同年代的紡織機器。

出設計感強、製法複雜的產品，甚至改變產品最終的毛料成分，不單克服當時海外對香港紡織產品的配額限制，紡織出來的產品更是精緻前衛，令香港時裝贏得國際時裝菁英青睞。

一新美術館總監楊春棠表示：「香江國際集團善用了香港作為中外交匯的優勢，創造別具特色的產品贏得國際時裝界的肯定。在過去50年間，香江國際經歷過成功，也有過挫折，支持他們戰勝每個考驗的就是香港人靈活變通、堅毅不懈、創新進取的精神，他們實為香港企業的典範。」

◆ 文：黃依江 圖片由一新美術館提供



◆ 香江國際集團針織產品於上世紀70年代登上歐美時裝舞台。



◆ 香江國際集團曾推出的充滿時代風情的服飾。

展覽：《香江織造——香江國際集團五十週年》回顧展  
展期：即日起至8月5日  
時間：周二至周六，上午10時至下午6時  
地址：九龍觀塘海濱道165號SML大廈4樓（免費入場）